

ВАЖНОСТЬ ВАШЕГО БРЕНДА В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ.

∞0.021, 2020/07/19



VivaRado
Развивайтесь с Радостью!

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	1
ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КОНТЕНТА	2
Позиционирование Бренда	3
Важные Составляющие Вашего Бренда	4
Абстрактные Интересы Сообщества	4
Историческое Представление	5
УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ	6
Качество Контента	7
Постоянный Диалог	9
Мониторинг Упоминаний	9
Внимательное Выслушивание	9
Актуальность Темы	9
Генерация Лидов	9
РАЗВИВАЙТЕ СВОЙ БРЕНД	10
Соответствующие Профили В Социальных Сетях	11
Правильное Размещение Материала Бренда	11
Перекрестное Связывание Веб-ресурсов Бренда	12
Усиление Пользовательского Контента	13
Специфичные Хэштеги Бренда	14
СОПОСТАВЛЕНИЕ С РЕАЛЬНОСТЬЮ	16
Распознать Ситуацию Потребителя	17
Сервисные Изменения И Новые Меры	18
Цифровая Торговая Площадка	19
ОЦЕНКА БРЕНДА	20
Аналитика Социальных Сетей	21
Мера Взаимодействия	21
Подсчет Подписчиков	21
Доход Сгенерированный Постами В Соцсетях	21
Трекинг Линков	21
Оптимизация Стратегии	22

Предисловие

VivaRado подготовили данный отчет **social media marketing**, провели обзор основных принципов и **отдельная глава** о том как **управлять** вашим брендом в моменты регресса на рынке и форс-мажоров в обществе.

Малый бизнес, который рассматривает **стратегии онлайн маркетинга** или не уверен в том, как действовать на **волатильном рынке**, сочтут этот отчет полезным

ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КОНТЕНТА

Мы помогаем вам разработать основу для всего, в чем может быть выражен ваш бренд в социальных сетях.



VRD

Позиционирование бренда

Что ваша целевая аудитория думает о вас и как она воспринимает преимущества вашего бренда.

Независимо от того, являетесь ли вы давно известным брендом или новым бизнесом, пытайтесь укрепить свои позиции на рынке с помощью

Brand Concepting и путем разработки нового **Brand Identity**, вы заметите, что существует необходимость в постоянном **Исследовании аудитории и потребителей** из-за частых изменений в потребностях ваших клиентов.

Релевантный сервис:

- *Позиционирование бренда*
- *Концепция бренда*
- *Идентификация бренда*
- *Исследование аудитории и потребителей*

Ссылки:

- [VivaRado Branding](#)
- [VivaRado Эффективность бизнеса](#)

Важные составляющие Вашего бренда

Интернализация потребностей рынка и клиентов, с которыми вы взаимодействуете.

Как представитель бренда, который заботится о своей позиции на рынке, вы должны определить потребности своих клиентов и предпринять необходимые меры для обеспечения качественного обслуживания достижения лояльности и узнаваемости бренда.

Абстрактные интересы сообщества

Интересы Вашего клиента, вне координат связанных с вашим брендом, по-прежнему ценны.

Постоянное общение с вашими клиентами, дает вам представление о том, какова их ежедневная жизнь во вне прагматической плоскости, не имеющей отношения к вашему бренду. Посредством такого взаимодействия с ними, у Вас могут вспыхнуть и зародиться идеи, которые помогут вашему бренду улучшить продукт или услугу способами, ранее невообразимыми Вами.

Историческое представление

Уроки, извлеченные из прошлых успешных кампаний и как использовать свой опыт.

Ваш бренд должен иметь архив истории развития, документирующий понимание прошлых кампаний с точки зрения каждого участника. Благодаря этим знаниям, вы сможете создавать уникальные комбинации действий кампании, которые позволят лучше понять, как еще больше повысить эффективность вашей работы.

УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ

Забота о ценностях, которые вы вкладываете в контент, приведет к тому, что ваша аудитория будет вовлеченной.



VRD

Качество контента

Уделяйте время и прилагайте усилия для создания контента.

Ваш контент должен быть доступным и интересным для аудитории, он должен быть лаконичным и отражать ключевые моменты, которые указывают на преимущества при использовании вашего продукта/услуги.

Вы должны обратить внимание на качество вашей инфографики, визуализаций и других составляющих бренда.

Релевантный сервис:

- *Разработка контента*
- *Разработка медиа маркетинга*
- *Медиа Менеджмент*
- *Графический дизайн*
- *Инфографика*
- *Интерактивный дизайн*
- *Типографика*

Линки:

- [VivaRado Design](#)
- [VivaRado Marketing](#)
- [VivaRado Branding](#)

Сподвигните свое сообщество
чувствовать пылкую вовлечен-
ность в то, что они делают; чув-
ство лидерства и эмоциональная
приверженность являются клю-
чом к успеху!



Постоянный диалог

Заявляйте о себе и отвечайте людям, упоминающим ваш бренд. Создавайте диалог и выслушивайте мнение ваших клиентов



Мониторинг Упоминаний

Отслеживание новых обсуждений вокруг вашего бренда и их эволюции. Следите за тем, как происходят обсуждения бренда в текущий момент времени и участвуйте в новых.



Внимательное выслушивание

Сосредоточение внимания на заботе о клиенте и индивидуальных решениях. Приложите усилия для разрешения индивидуальных проблем и обеспечьте решение путем обсуждения, посредством вовлечения вашего бренда.



Актуальность темы

Выявление актуальных тем, связанных с вашим брендом.



Генерация лидов

Найти новый потенциал, через ваши отношения с клиентами.

РАЗВИВАЙТЕ СВОЙ БРЕНД

Передавайте подлинность и последовательность сообщений, которые имеют значение для вашего бренда и аудитории



VRD

Соответствующие профили в социальных сетях

Первое впечатление важно.

Страница профиля вашего бренда - это первое знакомство клиента с вашим брендом, и вы наверняка хотите, чтобы это первое впечатление было позитивным.

Правильное размещение материала бренда

Правильно размещайте материалы, относящиеся к бренду, в указанных разделах профиля в социальных сетях, придерживайтесь согласованности в социальных сетях.

Ваше **изображение профиля** должно соответствовать вашему **бренд-буку**, то же самое относится и к **изображению обложки**. Ваш бренд также должен быть представлен в вашем **Profile Bio**.

Перекрестное связывание веб-ресурсов бренда

Включите ссылки между всеми веб-ресурсами вашего бренда, веб-сайты и социальные профили. Эти ссылки должны быть доступны на всех страницах вашего веб-сайта, а ваши профили в социальных сетях, также должны содержать ссылки на ваш веб-сайт, и другие профили в социальных сетях.

Избегайте использования кнопки **поделиться** в областях, предназначенных для ссылок в социальных сетях. Использование кнопки **Поделиться** для статей и других средств массовой информации, которые вы хотите распространять. Отображение кнопки **Социальный профиль** в верхнем или нижнем колонтитуле вашего сайта - это репрезентация профиля, а не функция - **поделиться**.

Усиление пользовательского контента

Определить и развивать отношения.

Идентификация контента, созданного пользователем, который имеет положительную коннотаци связанную с Вашим брендом, обращайтесь к наиболее заинтересованным пользователям для создания долгосрочных партнерских отношений (Influencers, Fans, занятые сотрудники) и увеличивайте их усилия в соответствии с Вашей аджендой.

Релевантный сервис:

- *Управление отношениями с клиентами*
- *Рейтинг клиентов и лояльность*
- *Удовлетворенность потребителей*

Линки:

- [VivaRado Business Marketing](#)
- [VivaRado Branding](#)

Специфичные хэштеги бренда

Хэштеги, связанные с продуктами или услугами вашего бренда.

Удерживайте внимание вашей целевой аудитории посредством хэштегов. Исследуйте их реакции, будьте готовы предоставить необходимую информацию о вашем бренде и уловить текущие потребности ваших клиентов.

Релевантный сервис:

- *Рекламные сообщения*
- *Коммуникации бренда*

Линки:

- [VivaRado Technology](#)
- [VivaRado Business Performance](#)

Гордитесь контентом, создаваемым вашим сообществом, и громко заявляйте о вещах, которыми Вы хотите поделиться!



СОПОСТАВЛЕНИЕ С РЕАЛЬНОСТЬЮ

Признайте настоящую реальность и действуйте на благо своей аудитории именно тогда, когда они нуждаются в вас.



VRD

Распознать ситуацию потребителя

Понять реальность ваших потребителей в суровых социальных условиях.

Обязательно передавайте это понимание и присутствуйте через непосредственную поддержку и солидарность со своими клиентами, предоставляя все, что можете, и заботясь об их потребностях.

Не вся прибыль измеряется в денежном выражении. Уход и обеспечение особых настроек вашего обычного режима работы будет позитивным фактором для лояльности ваших клиентов и их благополучия.

Сервисные изменения и новые меры

Обновленная информация об условиях ведения бизнеса и мерах социальной ответственности.

Важно информировать об изменениях условий обслуживания и часах работы, сообщать о гигиенических мерах и мерах предосторожности, чтобы избежать разочарования клиентов и причинения вреда.

Через социальные сети сообщение, которое Вы хотите донести, может часто повторяться, помогая вам повышать осведомленность о специальных мерах и изменениях условий обслуживания в связи с бедственными ситуациями.

Цифровая торговая площадка

Не физическое представление вашего бренда в интернете.

Приоретизируйте электронные продажи и продвижения, наверстайте упущенные возможности, которые утратили во время падения продаж в оффлайн-магазинах.

Промо-кампании, в которых использовался прямой контакт - коммуникации в реальности и обмен печатными материалами, такими как листовки и образцы, должны быть заменены с учетом текущих реалий ведения бизнеса, бесконтактными цифровыми коммуникациями, такими как электронный маркетинг и социальные сети.

Релевантный сервис:

- *Сайт электронных продаж*
- *Email маркетинг*

Линки:

- [VivaRado Technology](#)
- [VivaRado Promotion](#)

ОЦЕНКА БРЕНДА

Рассмотрите и проанализируйте, что способствует развитию вашего бренда и как продолжать работать над тем, что важно.



VRD

Аналитика социальных сетей

Метрики и статистика, связанные с вашим присутствием в социальных сетях.



Мера взаимодействия

Оценка того, какой контент наиболее интересен вашей аудитории.



Подсчет подписчиков

Процесс подсчета Ваших подписчиков.



Доход сгенерированный постами в соцсетях

Определение социальных постов, связанных с продажами.



Трекинг линков

Метрика кликов на специально созданных ссылках и их влияние.

Оптимизация стратегии

Оптимизируйте свою стратегию на основе полученных данных из ваших измерений.

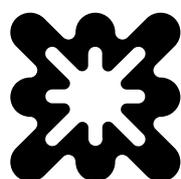
Будьте готовы быстро реагировать на изменения на рынке и выбирать новую или оптимизировать свою текущую методологию, это позволит вам быть конкурентоспособными и актуальными в постоянно изменяющихся условиях.

Релевантный сервис:

- Стратегия бренда
- Аналитика и Оценка
- Потребительские инсайты

Линки:

- [VivaRado Business Performance](#)



СПАСИБО



WWW.VIVARADO.COM