

СІЗДІҢ
БРЕНДИҢІЗДІҢ
ҚАЗІРГІ СӘТТЕГІ
МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ.

∞0.021, 2020/07/19



VivaRado

Развивайтесь с Радостью!

Мазмұны

АЛҒЫСӨЗ	1
КОНТЕНТТІҢ ТИІМДІ СТРАТЕГИЯСЫ	2
Брендінi Позициялау	3
Сiздiң Брендiңiздiң Маңызды Құрамдас Бөлiктерi	4
Қауымдастықтың Абстрактілі Мүдделері	4
Тарихи Түсiнiк	5
ҚАТЫСТЫРУШЫЛЫҚТЫ БАСҚАРУ	6
Сапалы Контент	7
Тұрақты Диалог	9
Ауызға Алу Мониторингiсi	9
Мұқият Тыңдау	9
Тақырыптың Көкейкестiлiгi	9
Лидтер Генерациясы	9
БРЕНДIҢIЗДI ДАМЫТЫҢЫЗ	10
Әлеуметтік Желiлердегi Тиiстi Профильдер	11
Бренд Материалын Дұрыс Орналастыру	11
Брендiнiң Веб-ресурстарын Айқастыра Байластыру	12
Пайдаланушы Контентiн Дамыту	13
Брендiнiң Өзiндiк Хештегтерi	14
НАҚТЫ ЖАҒДАЙМЕН САЛҒАСТЫРУ	16
Тұтынушының Жағдайын Танып-бiлу	17
Сервистiк Өзгерiстер Және Жаңа Шаралар	18
Сандық Сауда Алаңы	19
БРЕНДIНI БАҒАЛАУ	20
Әлеуметтік Желiлер Талдамы	21
Өзара Әрекет Ету Өлшемi	21
Жазылушыларды Санау	21
Әлеуметтік Желiлердегi Постармен Жинақталған Кiрiс	21
Сiлтемелер Трекингiсi	21
Стратегияны Оңтайландыру	22

Алғысөз

VivaRado осы social media marketing есебін дайындады, рыноктағы регресс және қоғамдағы форс-мажор сәттерінде қалай сіздің брендіңізді басқару керектігі жайындағы негізгі қағидаттар шолуы мен **жеке тарау** шолуын жүргізді.

Онлайн маркетинг стратегиясын қарастыратын немесе **құбылмалы рынокта** әрекет етуге сенімсіз **шағын бизнес** үшін бұл есеп пайдалы болмақ

КОНТЕНТТІҢ ТИІМДІ СТРАТЕГИЯСЫ

Біз сізге брендіңізді әлеуметтік желілерде көрсететін барлық нәрсенің негізін жасауға көмектесеміз.



VRD

Брендіні позициялау

Сіздің мақсатты аудиторияңыз сіз жайлы не ойлайды және ол сіздің брендіңіздің артықшылығын қалай қабылдайды.

Сіз бұрыннан белгілі бренд немесе жаңа ашылған бизнес болғаныңызға қарамастан, **Brand Concepting** көмегімен және жаңа **Brand Identity** әзірлеу жолымен рыноктағы өз орныңызды нығайтуға әрекет жасаған кезіңізде өз клиенттеріңіздің қажеттіліктерінің жиі-жиі өзгеруі салдарынан **Аудитория мен тұтынушыларды зерттеудің** үнемі қажет болатынын байқайсыз.

Релевантты сервис:

- *Брендіні позициялау*
- *Брендінің тұжырымдамасы*
- *Брендіні сәйкестендіру*
- *Аудитория мен тұтынушыларды зерттеу*

Сілтемелер:

- [VivaRado Branding](#)
- [VivaRado Business Performance](#)

Сіздің брендіңіздің маңызды құрамдас бөліктері

Сіз өзара әрекет ететін рынок пен клиенттердің қажеттіліктерін интерналдау.

Өзінің рыноктағы орнына қам жейтін бренд, сіз өз клиенттеріңіздің қажеттіліктерін анықтауға және брендінің сапалы қызмет көрсетуі мен оңықыласқа бөленіп, танымал болуын қамтамасыз етуге қажет шараларды қолға алуға тиіссіз.

Қауымдастықтың абстрактілі мүдделері

Сіздің клиентіңіздің мүдделері, сіздің брендіңізге қатысты координаталардан тыс жатса да, бұрынғыдай бағалы болып қала бермек.

Клиенттеріңізбен тұрақты қатынас орнату сізге олардың күнделікті өмірін сіздің брендіңізге қатыссыз, прагматикалық тұрғыдан тыс қарап, түсінуге мүмкіндік береді. Осылай өзара әрекет ету нәтижесінде сіздің брендіңізге өнімді немесе қызмет түрін Сіз бұрын ойға да алмаған тәсілдермен жақсартуға көмектесетін идеялар жарқ етіп дүниге келуі мүмкін.

Тарихи түсінік

Бұрынғы табысты науқандардан алған тәлімдер және өз тәжірибеңізді қалай пайдалану керек.

Сіздің брендіңізде бұрынғы науқандарды олардың әр қатысушысы тұрғысынан түсінуді құжаттайтын даму тарихының мұрағаты болуға тиіс. Осы білімнің арқасында сіз өз жұмысыңыздың тиімділігін одан сайын қалай арттыруға болатынын жақсырақ түсінуге мүмкіндік беретін науқандық әрекеттердің бірегей үйлесімін жасай аласыз.

ҚАТЫСТЫРУШЫЛЫ ҚТЫ БАСҚАРУ

Сіз контентке салған құндылықтарға жасалған қамқорлық аудиторияңыздың қатыстырулы болуына алып келеді.



VRD

Сапалы Контент

Контент жасауға уақыт бөліңіз және күш салыңыз.

Сіздің контентіңіз аудиторияңыз үшін қол жетімді және қызықты болуға, қысқа әрі сіздің өнім/қызметіңізді пайдалану кезінде оның артықшылығын көрсететін негізгі сәттерді қамтуға тиіс.

Сіз өз брендіңіздің инфографикасының, көрінісінің және басқа құрамдас бөліктерінің сапасына назар аударуға тиіссіз.

Релевантты сервис:

- *Контент әзірлеу*
- *Медиа маркетинг әзірлеу*
- *Медиа Менеджмент*
- *Графикалық дизайн*
- *Инфографика*
- *Интерактив дизайн*
- *Типографика*

Сілтемелер:

- [VivaRado Design](#)
- [VivaRado Marketing](#)
- [VivaRado Branding](#)

Қауымдастығыңызды өзі айналысып отырған ісіне құштарлықпен кірісетіндей етіңіз; көшбасшылық сезімі мен толассыз бірбеткейлік - табыс кілті.



Тұрақты Диалог

Өзіңізді таныстырумен болыңыз және брендіңізді ауызға алған адамдарға жауап беріңіз. Клиенттеріңізбен диалог құрыңыз және пікірлерін тыңдаңыз



Ауызға алу мониторингісі

Брендіңіз төңірегінде болатын жаңа талқылаулар мен олардың дамуын бақылап отыру. Ағымдағы сәтте бренд талқылауы қалай өтіп жатқанын бақылаңыз және жаңа талқылауларға қатысыңыз.



Мұқият тыңдау

Клиенттерге қамқорлық жасау мен жеке шешімдер қабылдауға зейін қойыңыз. Жеке мәселелерді шешуге күш салыңыз және шешім қабылдауды брендіңізді талқылау, қатыстыру (пайдалану) жолымен қамтамасыз етіңіз.



Тақырыптың көкейкестілігі

Брендіңізге байланысты көкейкесті тақырыптарды анықтау.



Лидтер генерациясы

Клиенттермен арадағы қатынастарыңыз арқылы жаңа әлеует табыңыз.

БРЕНДИҢІЗДІ ДАМЫТЫҢЫЗ

Брендiңiз бен аудиторияңыз үшiн маңызды хабарламаларды түпнұсқа күйiнде және рет-ретiмен жеткiзiңiз.



VRD

Әлеуметтік желілердегі тиісті профильдер

Алғашқы әсер - маңызды.

Брендiңiздiң профиль беті - бұл клиенттің сiздiң брендiңiзбен алғашқы танысуы, және сiздiң бұл алғашқы әсердiң оң болғанын қалайтыныңыз кәдік.

Бренд материалын дұрыс орналастыру

Брендiңiзге қатысты материалдарды әлеуметтік желілерде профильдiң көрсетілген бөлімдеріне дұрыс орналастырыңыз, әлеуметтік желілердегі үйлесімділікті ұстаныңыз.

Сiздiң **профиль бейнеңіз** сiздiң **брендбукыңызға** сәйкес келуге тиіс, бұл **мұқабә бейнесіне** де қатысты. Сiздiң брендiңiз сiздiң **Profile Bio-ңызда** да ұсынылуы тиіс.

Брендiңiң веб-ресурстарын айқастыра байластыру

Сілтемелердi өз брендiңiздiң веб-сайттар мен әлеуметтік профильдер сияқты барлық веб-ресурстарының арасына қосыңыз. Бұл сілтемелер сiздiң веб-сайтыңыздың барлық беттерінде қол жетiмдi болуға, сондай-ақ сiздiң әлеуметтік желілердегі профильдерiңiз де веб-сайтқа және әлеуметтік желілердегі басқа профильдерге сілтеме жасауға тиіс.

Әлеуметтік желілердегі сілтемелерге арналған жерлердегі **бөлісу** батырмасын пайдаланудан аулақ болыңыз. **Бөлісу** батырмасын пайдалану сіз таратқыңыз келген мақалалар мен бұқаралық ақпарат құралдарына арналған. **Әлеуметтік профиль** батырмасының сайтыңыздың жоғарғы немесе төменгі колонтитулында көрінуі - бұл **бөлісу** қызметі емес, профильдiң қайта таныстырылымы.

Пайдаланушы контентiн дамыту

Қарым-қатынастарды анықтау және дамыту.

Сiздiң брендiңiзге қатысты пайдаланушы жасаған жағымды мәнге ие контенттi сәйкестендiру, ұзақ мерзiмдi серiктестiк қарым-қатынастарын орнату үшiн неғұрлым мүдделi пайдаланушыларға (Influencers, Fans, iспен қамтылған қызметкерлер) жүгiнiңiз және Өзiңiздiң аджендаңызға сәйкес олардың күш-жiгерiн арттырыңыз.

Релевантты сервис:

- *Клиенттермен арадағы қарым-қатынастарды басқару*
- *Клиенттердiң рейтингi және ниеттестiгi*
- *Тұтынушылардың қанағаттануы*

Сiлтемелер:

- [VivaRado Business Marketing](#)
- [VivaRado Branding](#)

Брендiңiң өзiндiк хештегтерi

Сiздiң брендiңiздiң өнiмдерiмен немесе қызметтерiмен байланысты хештегтер.

Мақсатты аудиторияңыздың назарын өзiңiзге хештегтер арқылы аударыңыз. Олардың реакцияларын зерттеңiз, өз брендiңiз туралы қажеттi ақпарат беруге және өз клиенттерiңiздiң ағымдағы қажеттiлiктерiн көре бiлуге дайын болыңыз.

Релевантты сервис:

- *Жарнамалық хабарламалар*
- *Бренд коммуникациялары*

Сiлтемелер:

- [VivaRado Technology](#)
- [VivaRado Business Performance](#)

Қауымдастығыңыз жасайтын контентті мақтаныш етіңіз және Өзіңіз бөліскіңіз келетін нәрселер туралы еркін айтыңыз!



НАҚТЫ ЖАҒДАЙ МЕН САЛҒАСТЫРУ

Нақты жағдайды мойындаңыз да өз аудиторияңыздың игілігі үшін дәл олар осыған мұқтаж болатын кезде жұмыс істеңіз.



VRD

Тұтынушының жағдайын танып-білу

Өз тұтынушыларыңыздың шынайы күйін қысылтаяң әлеуметтік жағдайларда түсіну.

Бұл түсіністікті міндетті түрде жеткізіңіз және клиенттеріңізге қолдан келгеннің бәрін жасай және қамқорлық көрсете отырып, оларға тікелей қолдау білдіріңіз және ынтымақтастық орнатыңыз.

Кірістің бәрі ақшамен өлшенбейді. Сіздің кәдуілгі жұмыс режиміңізді ерекше бапта ұстап отыру мен қамтамасыз ету сіздің клиенттеріңіздің ниеттестігі мен әл-ауқаттылығына оң әсерін тигізеді.

Сервистік өзгерістер және жаңа шаралар

Бизнесті жүргізу шарттары және әлеуметтік жауапкершілік шаралары туралы жаңартылған ақпарат.

Клиенттердің көңілін қалдырып, оларға зиян келтірмеу үшін қызмет көрсету жағдайлары мен жұмыс сағаттарының өзгерістері туралы ақпарат беріп отыру, сондай-ақ гигиеналық және сақтық шаралары туралы хабарлап отыру маңызды.

Сіз жеткізгіңіз келген ақпарат әлеуметтік желілерде жиі-жиі қайталануы мүмкін, бұл апатты жағдайларға байланысты қабылданған арнайы шаралар мен қызмет көрсету өзгерістері жайынан сіздің көбірек хабарлама жасауыңызға көмектеседі.

Сандық сауда алаңы

Брендiңiздiң интернетте бейфизикалық жағынан көрсетiлуi.

Электронды сауда мен iлгерiлеуге артықшылық берiңiз, офлайн-дүкендердегi сатудың құлдырауы салдарынан жiберiп алған мүмкiндiктерiңiздiң орнын толтырыңыз.

Шынайы өмiрде тiкелей қарым-қатынас жасау және парақшалар мен үлгiлер сияқты баспа материалдарымен алмасу қолданылған промо-науқандар бизнестi жүргiзудiң ағымдағы нақты шарттарын ескере отырып, электронды маркетинг пен әлеуметтiк желiлер сияқты жанаспайтын сандық қарым-қатынаспен ауыстырылуға тиiс.

Релевантты сервис:

- *Электронды сатулар сайты*
- *Email маркетингi*

Сiлтемелер:

- [VivaRado Technology](#)
- [VivaRado Promotion](#)

БРЕНДИНІ БАҒАЛАУ

Брендiңiздi дамытуға ненiң ықпал ететiнiн және маңызды нәрсемен жұмыс iстеудi қалай жалғастыру керектiгiн қарастырып, талдаңыз.



VRD

Әлеуметтік желілер талдамы

Сіздің әлеуметтік желілерде болуыңызға байланысты метрикалар мен статистика.



Өзара әрекет ету өлшемі

Сіздің аудиторияңызға қандай контенттің қызығырақ екенін бағалау.



Жазылушыларды санау

Жазылушыларыңызды есептеу үдерісі.



Әлеуметтік желілердегі постармен жинақталған кіріс

Сатулармен байланысты әлеуметтік постарды анықтау.



Сілтемелер трекингісі

Арнайы жасалған сілтемелердегі кликтер метрикасы мен олардың ықпалы.

Стратегияны оңтайландыру

Өз өлшеулеріңізден алынған деректер негізінде стратегияңызды оңтайландырыңыз.

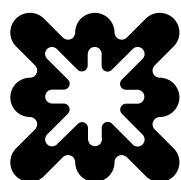
Рыноктағы өзгерістерге сай тез әрекет етуге және жаңа әдістеменіңізді таңдау мен ағымдағысын оңтайландыруға дайын болыңыз. Бұл сізге тұрақты өзгеріп отыратын жағдайларда бәсекеге қабілетті және көкейкесті болуға мүмкіндік береді.

Релевантты сервис:

- *Бренд стратегиясы*
- *Талдам мен Бағалау*
- *Тұтынушылық инсайттар*

Сілтемелер:

- [VivaRado Business Performance](#)



РАҚМЕТ СІЗГЕ



WWW.VIVARADO.COM